

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

СЕЛИВЕРСТОВА Е.Н.

Научный руководитель - Казмалова О.Н.

Пермский финансово-экономический колледж-филиал ФГОБУ ВПО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

В России с каждым годом растет рынок товаров и услуг, и вместе с ним быстрыми темпами набирает обороты потребительское кредитование. Легко - доступные кредиты приводят к перекредитованию населения. Банк России бьет тревогу о закредитованности населения. Так по статистическим данным в настоящий момент практически на каждую семью приходится по 5-6 кредитов.

По данным Центрального банка РФ и Росстата в нашей стране самыми закредитованными регионами в стране являются Тюменская область (250 тыс. руб. на одного трудоспособного гражданина), Ханты – Мансийский АО (240 тыс. руб.), Ямало – Ненецкий АО (231 тыс. руб.) и Ненецкий АО (212 тыс. руб.). На пятом месте Москва (179 тыс. руб.). Пермский край находится на двадцать четвертом месте (123 тыс. руб.) [1].

На данном этапе развития кредитования сложилась такая ситуация: банки и различные бюро хотят заработать как можно больше с помощью огромных процентных ставок, а потребности населения увеличиваются гораздо быстрее, чем растет заработная плата. Для удовлетворения своих потребностей люди берут в долг, даже не задумываясь сколько, в конечном итоге, придется отдать, и смогут ли они вообще вернуть указанную сумму.

Одной из причин такого поведения является финансовая неграмотность населения. Финансовая безграмотность неблагоприятно влияет на развитие финансовых рынков и ведет к нездоровой конкуренции и спекуляции.

Для анализа финансовой грамотности студентов был проведен мониторинг в Финансово – экономическом колледже среди групп первого года обучения и выпускников по специальностям «Банковское дело» и «Финансы». В нем приняли участие 220 студентов. При анализе ответов, были выведены следующие выводы:

- Только 23% первокурсников не имеют опыта подписания финансовых договоров, но уже к выпускному курсу процент снизился до 15%.

- Даже приблизительно не знают что такое финансовая пирамида 57% младших курсов, а чем старше становятся, тем сокращается число незнающих до 27%.

- О системе страхования вкладов 69 % первокурсников ничего не слышали, и только 2% знают об этом достаточно. А вот после обучения в колледже проценты распределяются в лучшую сторону: 48% из опрошенных, знают о страховании вкладов.

Финансово грамотными считают себя 4% первокурсника и 6% студентов старших курсов. Выше среднего оценили себя 47% и 26% соответственно, средне свои знания показали 41% выпускников и 52% первокурсников

Исходя из данных опроса, можно сделать вывод: что студенты, только поступившие в колледж, считают себя финансово грамотным населением, при этом, не зная о таких вещах, как финансовая пирамида или страхование вкладов, это те вопросы, о которых постоянно говорят по телевизору и пишут в газетах. В свою очередь выпускники реальнее оценивают свои знания.

Список литературы

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>

